



CC: Christian Schnettelker/flickr.com

Šľachtenie odrôd takzvaného ozimného jačmeňa schopného rásť aj v chladnejšom počasí je jedným z príkladov adaptovania sa firmy na zmenu klimatických podmienok. O tom, prečo by firmy nemali viac prehliadať klimatickú zmenu, sa dočítate na stranách 8 až 10.

Editoriál

Predstavte si, že stojíte pred mostom, ktorý očividne nie je v poriadku. 97% odborníkov tvrdí, že tento most sa čochvíľa zrúti. Zvyšné 3% nás upokojujú, že sa niet čoho obávať. Odvážili by ste sa na takýto most vykročiť? Hoci je verejnosť v otázkach globálneho otepľovania rozdelená na dve polovice, 97% vedcov sa zhoduje na tom, že klimatická zmena, ktorá nie je viac iba hrozbou ale realitou, je z väčšej časti spôsobená človekom než prirodzenými javmi. Nemyslíte si, že je načase, aby sme klimatológov začali počúvať a začali sa starať o náš „spoločný domov“?

Týmito slovami pomenúva našu planétu pápež František vo svojej najnovšej encyklike, v ktorej varuje, že v tomto storočí budeme svedkami vážnej klimatickej zmeny a ničenia ekosystému, ak nič neurobíme. „Ľudstvo si musí uvedomiť, že je nevyhnutné zmeniť životný štýl, výrobu

a spotrebu. A to s cieľom bojovať proti otepľovaniu, teda aspoň proti ľudským príčinám, ktoré ho vyvolávajú či zvyšujú,“ píše Svätý Otec.

Skutočnosť, že stavu životného prostredia sa venuje aj katolícka cirkev, je dôkazom toho, že globálna zmena klímy predstavuje jednu z hlavných výziev súčasného sveta. Nemali by ju prehliadať ani firmy. Zmena klímy predstavuje riziká aj pre biznis. Ohrozené sú samotné priestory firiem, výrobné procesy, dodávky surovín, elektrickej energie či zdravie zamestnancov. V tomto čísle BLF Newslettera vám prinášame niekoľko príkladov, ako môžu firmy znížiť svoj dopad na životné prostredie a zároveň sa pripraviť na zmeny, ktorým sa už nedokážeme vyhnúť.

Želám vám príjemné čítanie a krásne leto.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Fotoreportáž CEE CSR Summit



Téma: Firmy a klimatická zmena



Partner Newslettera



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Priniesli na SPIŠ elektroformulu

Vďaka *Embracu* zažila Technická akadémia v Spišskej Novej Vsi v utorok 26. mája mimoriadny deň. Do školy prišli mladí nadšenci z bratislavského *STUBA GreenTeamu* predstaviť svoju *elektroformulu*.

„Sme partnerom *STUBA GreenTeamu* a dohodli sme sa, že formulu prídu predstaviť aj spišským študentom,“ vysvetľuje pozadie akcie na pôde školy Emília Gondeková z *Embraco*. Študenti si najskôr pozreli ukážku formuly, pričom boli svedkami razantnej jazdy plnej osmičiek a „hodín“ po školskom ihrisku. Niekoľkí žiaci využili aj možnosť sadnúť si do monopostu. Aj dlhoroční učelia

a odborníci z akadémie sa zaujímali o elektrickú či mechanickú konštrukciu vozidla. Nasledovala trojkolová súťaž pre prvákov, na konci ktorej čakali na víťazov pekné ceny.

Bratislavskí vysokoškooláci chválili prístrojové vybavenie učebnej akadémie a vyslovili nádej, že cesta niektorých Spišiakov povedie aj na ich školu. Účasť v *GreenTeame* je totiž veľkou výhodou pri hľadaní budúceho zamestnania. Aj samotná Technická akadémia v Spišskej Novej Vsi sa v apríli tešila z dvoch celoslovenských víťazstiev svojich študentov. «



Do vozidla s pohonom budúcnosti sa mohli posadiť aj miestni stredoškooláci.

V ZSE ocenili najlepšie nápady študentov

Eko-krítko, Eko-komín, Robotická ruka alebo Autíčko na magnetický pohon. To sú len niektoré z 21 unikátnych exponátov, ktoré mohli študenti stredných elektrotechnických škôl vystavovať v rámci vyhodnotenia súťaží *Najlepší nápad*, *4E.ON* a *Hľadá sa energia*. Súťaže už niekoľko rokov organizuje spoločnosť *Západoslovenská energetika* s cieľom podporiť školy s týmto špecifickým zameraním a vzbudiť u študentov záujem o ich ďalšie pôsobenie v oblasti energetiky. Tento rok sa vyhodnotenie všetkých súťaží uskutočnilo naraz na jednom mieste. Žiaci a študenti sa tak navzájom mohli inšpi-

rovať a povzbudiť vo svojom snažení. Celé podujatie bolo prepojené formou trhoviska riešení, v rámci ktorého sa návštevníci zoznámili s jednotlivými exponátmi a hlasovali za cenu sympatie.

ZSE dlhodobo spolupracuje so študentskou obcou. Či už je to formou edukačného projektu *Energia* zblízka určeného pre žiakov základných škôl, otvorenia možnosti absolvovania odbornej praxe pre stredoškolačkov až po štipendijný program pre študentov vysokých škôl s perspektívnou nástupu na konkrétnu pracovnú pozíciu. «



Súťaž Hľadá sa energia je určená pre druhý stupeň základných škôl a podnecuje deti v získavaní vedomostí v oblasti energetiky, ekológie, životného prostredia. V rámci súťaží 4E.ON a Najlepší nápad, ktoré sú určené pre stredné školy, môžu študenti získať finančný príspevok na výrobu edukačnej pomôcky pre školu alebo na rozbehnutie eko biznis nápadu.

Technika i pre najmenších

Za šesť rokov svojej existencie podporila *Nadácia Volkswagen Slovakia* 260 filantropických projektov určených pre deti, pričom prerozdělila 1,6 milióna eur. Väčšia časť prostriedkov putovala na podporu technického vzdelávania, ktoré je jedným zo základných pilierov činnosti nadácie. Podporuje napríklad učiteľov materských škôl, ktorí môžu absolvovať akreditované školenie na rozvoj technického myslenia detí v predškolskom veku pod názvom „Technika hrou od materských škôl“. Žiaci základných a stredných škôl sa môžu zapojiť do on-line súťaže „Labák“. Na podporu stredných odborných škôl je určený grantový program „Stredné školy a technika“. Inovatívne projekty vysokoškolských pedagógov a študentov zamerané na rozvoj techniky nadácia podporuje programom „Rozvíjať technik(o)u“.

Nadácia sa zameriava aj na podporu dvojjazyčného vzdelávania, dopravnú výchovu či podporu detí z detských domovov a inak znevýhodne-

ných detí. „Chceme zmeniť prostredie a vytvoriť pre deti lepšiu budúcnosť,“

povedal predseda správnej rady nadácie Eric Reuting. «



Nadácia Volkswagen Slovakia výrazne podporuje technické a dvojjazyčné vzdelávanie detí.

Predaj ponožiek, ktoré pomáhajú chrániť moria

Spoločnosť *Kaufland* sa dobrovoľne zaviazala k ochrane morí a svetových zásob rýb, a to zapojením sa do iniciatívy *Healthy Seas* (Zdravé moria). *Kaufland* ako prvý európsky maloobchodný reťazec predáva ponožky vyrobené v inovatívnom procese recyklácie z rybárskych sietí, ktoré skončili ako odpad v moriach a vďaka iniciatíve *Healthy Seas* boli vyťahované z dna morí.

Táto iniciatíva bola spustená v marci roku 2013 s cieľom aktívne prispievať k ochrane morí a oceánov a k ich zachovaniu pre budúce generácie. Podľa odhadov Svetovej organizácie pre výživu a poľnohospodárstvo pri Organizácii spojených národov (FAO) a Programu OSN pre životné prostredie (UNEP) je v oceánoch približne 640 000 ton opustených rybárskych sietí, čo predstavuje jednu desatinu všetkého tamajšieho odpadu.

Už za prvý rok aktivít sa vďaka intenzívnej práci desiatok dobrovoľných potápačov podarilo z mora vytiahnuť až 20 ton opustených rybárskych sietí. Tie prispievajú k znečisteniu morí a oceánov a predstavujú smrteľné nebezpečenstvo pre morské živočíchy ako sú ryby, delfíny, korytnačky či morské vtáky.

Vďaka unikátnej technológii *ECONYL*® sa vylovené siete spracujú na vysoko kvalitnú nylónovú priadzu, z ktorej sa produkuje široké spektrum textilných produktov vrátane kobrecov, plaviek, high-tech oblečenia, športového oblečenia a ponožiek. „*Sme jedným z hlavných partnerov projektu na medzinárodnej úrovni a je to iniciatíva, na ktorú sme skutočne hrdí. Veríme, že aj prostredníctvom predaja Healthy Seas ponožiek v obchodných domoch Kaufland sa nám podarí získať ďalších podporovateľov tejto iniciatívy nielen z radov*

našich zamestnancov, ale aj zákazníkov,“ vysvetľuje hovorca spoločnosti *Kaufland* Slovenská republika Martin Gärtner.

Zďaleka to však nie je jediná aktivita smerujúca k ochrane morí. *Kaufland* ponúka zákazníkom výrobky s certifikátom *Marine Stewardship Council* (MSC), čím podporuje princípy udržateľného rybolovu a rybárskych metód. Zároveň už v roku 2009 zaviedol pravidlá zodpovedného nákupu rýb. Asi najdôležitejším opatrením tohto projektu je nenakupovanie ohrozených druhov morských živočíchov, v prípade rybných chovov spolupráca iba s trvalo udržateľnými chovmi a akvakultúrami. Špeciálny podprojekt bol vytvorený na nákup tuniakov s certifikátom *SAFE*. Od decembra roku 2013 sa týmito pravidlami riadi aj lokálny nákup slovenského *Kauflandu*. “



Aj v slovenských obchodných domoch *Kaufland* nájdete ponožky *Healthy Seas*, ktoré sú vyrobené z recyklovaných rybárskych sietí.

O bezpečnosti neformálne



V panvovej hale návštevníci videli opravu žiaruvzdorných výmuroviek paniev a miešačov, v ktorých sa preváža tekuté železo a ocel.

Hutnícka firma *U. S. Steel Košice* zorganizovala 6. júna už po štvrtýkrát podujatie *Family Safety Day – Kde pracuje môj otec, moja mama*. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je v tomto priemyselnom podniku prioritou číslo jeden. Spoločnosť o nej denne rozpráva a prijíma množstvo opatrení na dosiahnutie nulovej úrazovosti. Cieľom *Family Safety Day* je ukázať aj rodinám zamestnancov, aké dôležité je nielen pri práci, ale aj doma, pri športe či inej aktivite rozmyšľať a konať bezpečne.

Pre takmer 6 000 účastníkov bolo pripravených niekoľko desiatok rôznych aktivít a atrakcií. Vidieť mohli tekuté železo pri odpichu z vysokej pece, niekoľkotonové zvitky, panvy a iné špeciálne hutnícke zariadenia. Mohli si vyskúšať žiaruvzdorné ochranné obleky či skúmať pod mikroskopmi nezvyčajné materiály. Hovoriť o bezpečnosti je dôležité v každom veku, no najmä deti môžu zo správneho postoja k bezpečnosti profitovať v celom svojom živote. «

Zamestnanci VÚB sa počas pracovnej doby pripravujú na záchranu svojich blízkych

Každých päť sekúnd umrie vo svete jeden človek na následky zranenia. Najväčšie množstvo úrazov sa pritom stáva v prítomnosti príbuzných či priateľov. Vedieť poskytnúť prvú pomoc môže preto znamenať záchranu ľudského života. Až v 90% núdzových situácií úspešne zasiahnu práve neodborníci. Prvá pomoc pritom nie je o zložitých vedomostiach či zručnostiach, ale najmä o odhodlaní a pripravenosti. Na prvú pomoc nepotrebujeme žiadne špeciálne vybavenie. Stačí chcieť a pamätať si, že nech spravíme čokoľvek, vždy je to lepšie, ako nespraviť nič.

Uvedomuje si to aj *VÚB banka*, ktorá sa zapojila do celonárodného projektu *Krajina záchrancov*. Vďaka tomuto projektu môžu všetci zamestnanci banky absolvovať kurz prvej pomoci v rámci svojho pracovného času. «



Zamestnanci banky si osvojili teoretické vedomosti a za účasti záchranárskej legendy pána Viliama Dobiáša si nacvičili niekoľko jednoduchých úkonov.

V Bratislave sa opäť stretla svetová špička v zodpovednom podnikaní

Prečo sa naša spoločnosť chýli k transformácii a ako sa na ňu môžeme pripraviť? Ako vyrábať produkty bez zbytočného plytvania alebo ako komunikovať poctivosť a zodpovednosť v biznise smerom k zákazníkom? Aj tieto aktuálne trendy predstavila naša konferencia o zodpovednom podnikaní CEE CSR Summit 2015, ktorá sa konala 28. mája v bratislavskom Vodárenskom múzeu.



Holander Roy Vercoulen z Cradle to Cradle Product Innovation Institute predstavil koncept obehovej ekonomiky, pri ktorom by si mali firmy už pri navrhovaní a dizajnovaní produktu uvedomiť, čo sa s ním stane na konci jeho životnosti.



Achim Lohrie je riaditeľom pre zodpovedné podnikanie spoločnosti Tchibo. „V podnikaní sa snažíme dosiahnuť úplnú udržateľnosť, preto je našim cieľom ponúkať len kávu, ktorá sa pestuje v súlade s ekologickými, sociálnymi a ekonomickými normami a ktorá zabezpečí pestovateľom kávy a ich rodinám trvalé živobytie,“ hovorí.



„Svet je čím ďalej zložitejší a my málo dbáme na to, aby deti už od predškolského veku získavali návyky, ako tento svet spoznávať a osvojovať si jeho podstatu,“ povedal Miroslav Bárta, historik a egyptológ z Karlovej univerzity v Prahe. Na summite prezradil viac o transformácii našej spoločnosti.

Slováci už niekoľko rokov po sebe považujú za najdôležitejšie to, ako firma robí svoj biznis, či podniká transparentne a poctivo. Vyplynulo to z exkluzívneho prieskumu vnímania zodpovedného podnikania slovenskou verejnosťou, ktorého výsledky predstavila Beata Hlavčáková, riaditeľka Business Leaders Forum.





Georg Schöen z Ashoka hovoril o tom, ako môžeme problémy spoločnosti riešiť podporou sociálnych a ekologických podnikateľských projektov.



Sú absolventi škôl pripravení na prácu? Čo robia v tejto oblasti firmy, aby sa im vklad do mladých vrátil? Svoje vzdelávacie programy predstavili Martina Rečičárová a Pavol Trnovec z GSK Slovensko, Marcela Havrilová z Microsoftu a Juraj Vrabko z firmy Accenture.



Piero Pelizzaro zo spoločnosti Acclimatise, Michele Bologna zo Slovenských elektrární a Igor Vereš z Ministerstva životného prostredia SR predstavili dôvody, prečo by sa mali firmy adaptovať na klimatickú zmenu a ukázali niekoľko príkladov, ako na to.



„Zhodnotte, ako zodpovedné podnikanie súvisí so smerovaním vašej spoločnosti. Určite si priority, vypracujte stratégiu, nastavte ciele. Nezabudnite na zapojenie top manažmentu a zamestnancov,“ povedala Drahomíra Mandíková zo spoločnosti Pivovary Topvar a Plzeňský prazdroj. Na workshope Cesta k zodpovednosti, ktorý sa konal deň pred summitom 27. mája, priblížila zavádzanie zodpovedného podnikania do firmy.



„Ak značka nehrá v živote zákazníkov zmysluplnú úlohu, vážne pochybujem o jej životnosti. Na trhu nie je priestor pre značky, ktoré sledujú len svoje záujmy. Ľudia očakávajú, že budú mať svoju dôležitú úlohu,“ tvrdí Thomas Kolster z The Goodvertising Agency. Spolu s Andreou Ungvölgyi z Orangeu a Antonom Molnárom zo Slovnaftu priniesli inšpiratívne príklady zodpovedného marketingu.



Summit už tradične sprevádzali diskusie pre verejnosť v rámci Týždňa zodpovedného podnikania. V priestoroch bratislavského Connectu sme 25. a 29. mája hovorili o tom, prečo podnikat' inak a ako o tom hovoriť so zákazníkmi. «

Organizátori Organizers		Partner Partner	
Partneri diskusných panelov Panel Discussion Partners			
Partner workshopu Workshop Partner		S podporou Support	
Partner pre spoločenské inovácie Social Innovation Partner		Mediálni partneri Media Partner	

Klimatickú zmenu už nemožno prehliadať, firmy pripravte sa!

Firmy by čo najskôr mali prijať opatrenia, ktorými by reflektovali zmenu klímy a znížili by svoju ekologickú záťaž. S pravidelnosťou počasia totiž už nemôžeme počítať.

Zamedziť plytvaniu s jedlom, znížiť spotrebu energií, emisií a odpadov či prepravovať tovar ekologicky. Aj tieto úlohy si vymedzili spoločnosti ako *TESCO Stores SR*, *Volkswagen Slovakia* či *Skanska SK* v snahe znížiť svoju záťaž na životné prostredie. Už aj na Slovensku totiž pozorujeme dlhotr-

vajúce suchá, teplé zimy či silné búrky, ktoré sú prejavom klimatickej zmeny.

Tá je veľkým rizikom pre podnikateľské prostredie – či už sú ohrozené samotné priestory firiem, výrobné procesy, dodávky surovín a energií alebo aj zdravie zamestnancov. Dôkazom

toho bola aj situácia po povodniach v roku 2007, kedy viaceré spoločnosti na Slovensku neboli schopné fungovať v normálnom režime.

Klimatická zmena pritom neohrozuje len odvetvia, kde počasie hrá dôležitú úlohu, ako napríklad v poľnohospodárstve, lesníctve, cestovnom ruchu, ale má dopad aj na verejné služby súvisiace s poskytovaním energií či vody, ovplyvňuje aj dopravu, stavebné spoločnosti či mobilných operátorov.

Firmy by sa preto mali adaptovať na novú situáciu. Lepšia priprave-



CC: Carl Wycoff/flickr.com

Doposiaľ najhorúcejšie európske leto z roku 2003 „ochudobnilo“ ekonomiku únie o viac ako 12 miliárd eur.



CC: Lubomir Panak/flickr.com

Bratislava zažila v posledných rokoch dve výrazné povodne – v roku 2002 a 2013. V lete 2013 síce Dunaj prekročil hranicu až 10 metrov, vysoká voda však spôsobila o 98 % nižšie škody ako v roku 2002. Hlavné mesto za to vďačí najmä protipovodňovej ochrane, ktorá minimalizovala škody na verejnom a súkromnom majetku a uchránila zdravie a životy občanov.

nosť zvyšuje ich schopnosť reagovať na zmenu klímy, ktorá sa už nedá odvrátiť. Ak by s tým nezačali, mohli by to stať Európsku úniu od 100 miliárd (v roku 2020) až po 250 miliárd eur ročne (v roku 2050).

Aj z toho dôvodu vznikla v rámci združenia Business Leaders Forum pracovná skupina *Firmy a klimatická zmena*, ktorej garantmi sú vedúci oddelenia meteorológie a klimatológie Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a bývalý zástupca Slovenska v Medzivládnom paneli pre klimatickú zmenu Milan Lapin a expert na adaptačné politiky a odolnosť firiem voči klimatickej zmene z britskej konzultačnej agentúry Acclimatise Piero Pelizzaro. Pre podniky táto skupina v súčasnosti vypracúva niekoľko odporúčaní, ako sa so zmenou klímy vysporiadať. Firmám navrhuje:

1. Získať informácie o tom, prečo by sa mali obávať zmeny klímy. Dôležitý je názor nielen relevantných partnerov firmy, zamestnancov, vrcholového manažmentu, ale firmy by mali využiť i externé zdroje – odborníkov na klimatológiu, obchodné komory, asociácie, vládu či inštitúcie Európskej únie.

2. Zhodnotiť svoju súčasnú zraniteľnosť, zistiť slabé stránky a definovať, čo sú pre firmu najväčšie riziká, určiť tiež pravdepodobnosť hrozby s možným rozsahom zasiahnutia klimatickou zmenou.

3. Zodpovedať si otázku, ako firmy ovplyvní predpokladaná zmena klímy v budúcnosti, na čo sa musia pripraviť a ktoré časti podnikania táto zmena najviac zasiahne. Firmám pritom hrozia viaceré riziká: environmentálne (kolaps ekosystémov, nedostatok prírodných zdrojov ako vody či pôdy), prevádzkové (zlyhanie dodávateľského reťazca a zamedzenie prístupu k surovinám a materiálom, nestabilné dodávky elektrickej energie, zlyhanie dopravy), strategické, zdravotné (disponabilita a výpadok pracovnej sily, zvýšené náklady na zdravotnú starostlivosť), bezpečnostné, strategické. Všetky tieto riziká majú dopad na finančnú situáciu firmy, ktorej sa zvýšia náklady na poistenie, na zosilnenie infraštruktúry, odstránenie škôd či výpadok energií. Navyše finančná nestabilita môže poškodiť reputáciu firmy.

4. Voči klimatickým rizikám, ktoré by sa mali začleniť do manažérskych stratégií a procesov firmy, navrhuje BLF prijať adaptačné a mitigačné

opatrenia podľa druhu biznisu. To znamená, že firmy sa rozhodnú zamerať na ekosystémové riešenia s cieľom zastaviť stratu biologickej rozmanitosti a degradáciu ekosystémov, a to napríklad udržateľným hospodárením s vodou, čo môže viesť k zníženiu pravdepodobnosti záplav, nižšej erózie pôdy či lepšej kvalite vody a ovzdušia. Riešením by mohlo byť tiež prijatie opatrení, ktorými by sa zvýšila odolnosť budov a infraštruktúry a to pomocou odolnejších materiálov.

5. Prijaté opatrenia by firma mala monitorovať a revidovať.

Odporúčaniami pracovnej skupiny Business Leaders Forum sa už dnes niektoré firmy riadia. Patrí medzi ne hlinikáreň *Slovalco* zo Žiaru nad Hronom, ktorá dnes vďaka vynovenému softvéru vypúšťa menej emisií CO₂ či pivovar *Heineken Slovensko*, ktorý začal spolupracovať s domácimi pestovateľmi prinášajúcimi na trh odrodu jačmeňa, ktoré sú odolnejšie voči klimatickým pomeroch v snahe zabezpečiť jeho efektívne pestovanie. Pre *Orange Slovensko* sa zase stalo prioritou zníženie spotreby energie.



V roku 2009 Orange nasadil prvé základňové stanice poháňané solárnymi článkami. Napríklad stanica v obci Malá Čierna v blízkosti Rajca, ktorá poháňa slnečné žiarenie, ročne ušetrí približne 800 kWh elektrickej energie.

Prispôbiť sa novým podmienkam vyplývajúcim zo zmeny klímy a znížiť svoju ekologickú stopu čaká čoraz viac firiem. V konečnom dôsledku však môže pre ne adaptácia na nové pomery znamenať osov – či už vďaka väčším výnosom niektorých plodín, výrobe nových produktov, prieniku na nové trhy, lepším podmienkam na letnú turistiku alebo aj vďaka nižším nákladom na vykurovanie v zime. «

Klimatická zmena môže priniesť firmám nové príležitosti

„Prevenca je vždy lacnejšie riešenie,“ uviedol na CEE CSR Summite expert na adaptačné politiky Piero Pelizzaro, ktorý hovoril o dopade klimatickej zmeny na firmy a ich potrebe sa na ňu pripraviť. Je partnerom britskej konzultačnej agentúry Acclimatise a zakladateľom agentúry Climalia.



„Adaptácia firiem na zmenu klímy nemusí byť komplikovaná. Ide o to, aby sme pri tvorbe a využívaní moderných technológií čerpali z poznatkov, ktoré sme získali z minulých skúseností,“ hovorí Piero Pelizzaro.

Piero Pelizzaro,
partner britskej agentúry Acclimatise
a zakladateľ agentúry Climalia

spotreby vody, humanitárne agentúry hlásia v dôsledku sucha hladomor v južnej Afrike a medzi dovolenkármí v Grécku a Turecku vypukla malária. Tento scenár nie je vylúčený, dôsledky klimatickej zmeny sa budú dať čoraz ťažšie prehliadať, a to zmení naše chápanie podnikania. Rozšíri sa aj legislatíva v tejto oblasti. To však nebude hlavnou hnacou silou zmeny, myslieť si to by bolo krátkozraké. Riziko klimatickej zmeny totiž prináša firmám zároveň aj nové príležitosti.

Akým hrozbám v dôsledku klimatickej zmeny môže Európa čeliť v budúcnosti?

Na juhu Európy môže klimatická zmena ohroziť cestovný ruch a znížiť poľnohospodárske výnosy, v strednej a východnej časti by nižší výskyt zrážok mohol znížiť produktivitu lesnej výroby. V severnej Európe sa v dôsledku klimatickej zmeny síce najprv môže znížiť spotreba energie na kúrenie, poľnohospodárske výnosy by zase mohli byť vyššie, no neskôr prevážia negatíva vedúce k častým zimným záplavám, ohrozeniu ekosystémov a rastúcej nestabilite pôdy. Dopady bude možno badať vo viacerých krajinách Európy.

Ako na tom budú európske mestá?

Ak počas silných dažďov nebude môcť rýchlo voda odtekať do zeme, mestám

hrozia záplavy. Kanalizačné systémy v súčasnosti nedokážu odvieť veľké objemy vody, keďže tri štvrtiny územia viacerých metropol ako Paríž, Solúna, Bukurešti či Barcelony tvoria nepriepustné povrchy – budovy, betón či asfalt. Správa „Ohrozené mestá: podfinancované, nepripravené, zaplavené“ uvádza, že v adaptácii miest na klimatickú zmenu a v plánovaní zvyšovania ich odolnosti existujú štrukturálne medzery, ktoré zhoršuje nedostatok informácií a financií i zle nastavený systém stimulov.

Uvedomujú si firmy, že musia zmeniť svoje postoje k životnému prostrediu? Čo ich motivuje?

Predstavte si rok 2027. Čína spotrebúva 15% ročnej svetovej spotreby energie, Kalifornia zaviedla trvalú kontrolu

O aké príležitosti ide?

Tomu, aby sa firmy pripravili na riziká, akými sú nedostatok vody, pobrežné záplavy či prerušenie dodávok, sa nevyhnú. Radíme im preto zvážiť, či svoj záujem podnikania nemôžu sústrediť do nových oblastí alebo na nové výrobky a služby – trebárs v oblasti zásobovania vody, hospodárenia s energiou či technológií pre poľnohospodárstvo, ktoré by slúžili v regiónoch najviac ohrozených nedostatkom vody či vysokými cenami potravín. Odporúčame im zamerať sa aj na zmiernenie prevádzkových rizík, aby výkyvy počasia neohrozili ich infraštruktúru či dodávky. Tieto strategické úlohy by však firma mala zveriť tímu ľudí, ktorí identifikujú najdôležitejšie problémy a zhodnotia, ako môže nestabilné počasie skutočne ovplyvniť ich podnikanie. «

Ďakujeme, že ste naskočili na našu vlnu

V dňoch 12. a 13. júna 2015 zažili slovenské mestá príval dobrovoľníckej energie. Zamestnanci firiem, ktorí v bežných dňoch pracujú ako manažéri, personalisti či bankári, zobrali do ruky farby, lopaty, skrášľovali svoje okolie, venovali čas seniorom či ľuďom s postihnutím, pomáhali školám a mestským častiam. Takmer 8 500 dobrovoľníkov sa zapojilo do 500 aktivít.



Aj vďaka 20 dobrovoľníkom z ING banky, IBM a Johnson Controls je Kochova záhrada o krok bližšie k tomu, aby opäť raz otvorila svoje brány verejnosti. Kochova záhrada je národnou kultúrnou pamiatkou, v posledných rokoch však chátrala. Národný Trust sa usiluje záhradu zachrániť a dať jej šancu ukázať, čo v sebe skrýva.

Deviaty ročník podujatia Naše Mesto sa konal v 28 mestách po celom Slovensku. V Žiari nad Hronom sa dobrovoľníci z firmy Slovalco zapojili prvýkrát a v spolupráci so zamestnancami mesta sa im za niekoľko hodín podarilo skrásliť verejné priestranstvá. Mesto je zelenšie a novou farbou žiari niekoľko detských ihrísk.



Už piatykrát Spišská Nová Ves privítala dobrovoľníkov, ktorí tu každý rok pomáhajú skrásľovať areál zoolgickej záhrady. Dobrovoľníci z Embraca a IBM natreli oplotenie hospodárskeho dvora, namaľovali 3D Človeče nehnevaj sa a taktiež sa im podarilo nasadiť živý plot. ZOO si veľmi cení, že dobrovoľníci sa tu neukážu len raz ročne, ale prídu vždy aj na jar a na jeseň pomôcť s hrabaním lístia.

Vďaka firemným dobrovoľníkom si takmer 300 klientov domov dôchodcov či domovov sociálnych služieb užilo deň inak. V Galante počas vychádzky s dobrovoľníkmi z firmy Samsung navštívili klienti DD Patria neogotický kaštieľ a kostol. «



Natália Blahová

Z domova aj zo sveta

BLF podporuje Manifest Enterprise 2020

Vzhľadom na urgentnú potrebu reagovať na nezamestnanosť, klimatickú zmenu a demografické zmeny v Európe hnutie za zodpovedné podnikanie vedené organizáciou CSR Europe vypracovalo *Manifest Enterprise 2020*, ktorým sa zapojené firmy, vlády aj mimovládne organizácie zaväzujú k podpore inkluzívneho a udržateľného hospodárstva. Manifest bol slávnostne prijatý v piatok 19. júna na svetovej výstave EXPO Miláno 2015.

Združenie Business Leaders Forum tento Manifest plne podporuje. „Závazky Manifestu sú v súlade s Memorandom 2020, ktoré BLF prijalo ešte v decembri minulého roku. Obom dokumentom dominuje dôraz na podporu zamestnanosti prostredníctvom vzdelávania pre prax; riešenie spoločenských a environmentálnych problémov inovatívnymi prístupmi; a v neposlednom rade kultúru riadenia založenú na etike, transparentnosti a reportovaní aktivít,“ povedala riaditeľka BLF Beata Hlavčáková.

Na poctivosti Slovákom záleží

Slovenskí spotrebitelia sa stávajú všimavejšími a aktívnejšími. Ak považujú aktivity firmy za nezodpovedné, pätina z nich výrobky jednoducho bojkotuje. To, ako firma robí svoj biznis a či podniká transparentne a poctivo, považuje totiž slovenská verejnosť už niekoľko rokov za najdôležitejšie kritérium hodnotenia firiem. Tieto údaje vyplynuli z prieskumu, ktorý každé dva roky pripravuje Business Leaders Forum s agentúrou Focus. Ukázalo sa tiež, že Slovákom záleží aj na tom, ako sa firma stará o svojich zamestnancov, či im poskytuje bezpečné a zdravé pracovné prostredie. Matky na rodičovskej dovolenke zase oceňujú rovnováhu pracovného a osobného života.

Šanca pre začínajúcich podnikateľov

V januári odštartovala Slovenská sporiteľňa program na podporu začínajúcich podnikateľov. Vďaka nemu môžu študenti, zamestnaní ale aj ľudia bez práce konzultovať svoje nápady so skúsenými špecialistami banky v rôznych regiónoch Slovenska. Partneri programu – Družstvo Integra Co-op, Fakulta manažmentu UK, spoločnosti Neulogy a FBE Bratislava, pomôžu zase s rozvínutím nápadu, jeho otestovaním a vypracovaním podnikateľského zámeru. Podnikatelia, ktorí splnia podmienky banky, môžu potom využiť bezplatný podnikateľský účet na jeden rok a úverové produkty do 50 000 eur. Zároveň sa môžu zúčastňovať odborných podujatí a absolvovať konzultácie na špecifické témy spojené s podnikaním.

Tsunami elektronického odpadu

Až 90% svetového elektronického odpadu v hodnote 19 miliárd dolárov končí na nelegálnych skládkach v rozvojových krajinách Afriky a Ázie. Ten by mal podľa správy OSN pre životné prostredie (UNEP) dosiahnuť v roku v 2017 objem až 50 miliónov ton. Hoci je export odpadu z krajín EÚ a OECD zakázaný, často je nepravdivo označený za použitý tovar. Ide pritom o rastúci multimiliardový kriminálny biznis. „Čelíme nástupu bezprecedentného tsunami elektronického odpadu z celého sveta,“ povedal výkonný riaditeľ UNEP Achim Steiner. Organizácia preto vyzýva krajiny, aby posilnili vnútroštátne právne predpisy v oblasti vyvážania odpadov a recyklácií, zvýšili povedomie o stave nebezpečného odpadu, o praní špinavých peňazí a podporili preventívne opatrenia.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

7. júl 2015 Bratislava

How to make cities smart and enjoyable?

Ako urobiť mesto „inteligentnejším“ a lepším pre život? Ako spojiť nové technológie, urbanizmus, zeleň a komunity? Ako spolupracovať pri hľadaní a koncipovaní udržateľných lokálnych riešení a odovzdávať si cenné know-how na medzinárodnej úrovni? Ak vám na týchto otázkach záleží, prídte diskutovať s odborníkmi z organizácie Solved – The Cleantech Company.

Viac na: <http://bit.ly/mestaaludia>

16. – 22. september 2015 Európska únia

Európsky týždeň mobility

Európsky týždeň mobility (ETM) je každoročná kampaň o zelenej mestskej mobilite. Jej cieľom je podporiť európske samosprávy, aby zaviedli a podporovali udržateľné dopravné opatrenia a prerozdělili či prebudovali ulice a verejné priestranstvá v prospech ľudí. Ľudia by si mali zároveň vyskúšať alternatívy automobilovej dopravy.

Tento ročník sa ponesie v znamení multimodality, čiže kombinácie viacerých dopravných prostriedkov, ktorú vystihuje slogan kampane „Vyberte si. Prestúpte. Kombinujte“. ETM tradične vyvrcholí Dňom bez áut.

Viac na <http://www.mobilityweek.eu/>

16. – 17. november 2015 Brusel

Enterprise 2020 CSR Summit: Sila sociálnych inovácií

Dvojdňový summit je hlavným podujatím na tému zodpovedného podnikania v Európe. Viac ako 500 lídrov európskeho biznisu sa spoločne pozrie na budúcu úlohu Európy vo svete, v rámci ktorého sú pre dosiahnutie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu nevyhnutné inovácie a transformácia zaužívaných biznis modelov.

Viac na:

<http://bit.ly/Enterprise2020Summit>